

merano

Angebotsanfrage zur Gestaltung und Pflege der bereits existierenden Kanäle der sozialen Netzwerke für die Kurverwaltung Meran

Inhalt und Ansprüche

Die Kurverwaltung Meran hat bereits einige Kanäle in sozialen Netzwerken zur Bewerbung des touristischen Profils Meran und der Meraner Weihnacht geschaffen.

Ab Januar 2020 wird eine Person gesucht, welche sich um die Pflege der folgenden Social Seiten kümmert.

A) Facebook Kurverwaltung Meran: <https://www.facebook.com/meran/>

(ausschließlich Werbekampagnen, die mit dem Auftraggeber definiert werden)

- Datenanalyse "Insights" der Seite, um die Effizienz und Interaktion der Posts zu optimieren und die definierten Zielgruppen zu erreichen und miteinzubeziehen
- Studie und Realisierung von Ads Kampagnen, um Meran, die Marke und die entsprechenden Produkte zu bewerben
 - Kampagnen mit Ziel Video Visualisierung
 - Kampagnen mit Ziel Visualisierung Landing Page
 - Kampagnen mit Ziel Interaktion, usw.
- Redaktion und Versand eines monatlichen Reports

B) Facebook Meraner Weihnacht di Natale: <https://www.facebook.com/mercatinimerano/>

(Erstellung von Texten auf Deutsch und Italienisch und Werbekampagnen auf Grund der folgenden Angaben)

- Erstellung von min. 1 Post alle 15 Tage von Februar bis Juli
- Erstellung von Nr. 1 zweisprachigen Post pro Woche (Italienisch + Deutsch) – Zeitraum August, September
- Erstellung von Nr. 2 zweisprachigen Posts pro Woche (Italienisch + Deutsch) – Oktober, November
- Erstellung von Nr. 1 zweisprachigen Post zu alternierenden Tagen (Italienisch + Deutsch) – Zeitraum der Montage der Meraner Weihnacht (Mitte November)
- Erstellung von Nr. 3 zweisprachigen Posts pro Tag – Zeitraum: Beginn der Meraner Weihnacht (Ende November) bis 6.01.2021
- Erstellung von Nr. 1 zweisprachigen Post zu alternierenden Tagen oder 1 pro Tag – Zeitraum: vom 07.01.2021 bis 15.01.2021
- Planung, Erstellung und Vorstellung für die Freigabe eines Redaktionsplans
- Datenanalyse "Insights" der Seite, um die Effizienz und Interaktion der Posts zu optimieren
- Dreisprachige Moderation (Italienisch + Deutsch + Englisch) der Kommentare und der privaten Botschaften auf der Seite rund um die Uhr
- Studie und Realisierung von Ads Kampagnen, um die Meraner Weihnacht zu bewerben
- Erstellung und Versand eines monatlichen Reports während der Meraner Weihnacht und zweimonatlich während der anderen Monate
- Besuch der Veranstaltung, um Videos/Fotos zu machen
- Entwicklung von Videos und Fotos, das Material wird zudem von der Kurverwaltung zur Verfügung gestellt

C) Instagram Kurverwaltung Meran: https://www.instagram.com/love_merano/

(Erstellung von Texten auf Englisch und Werbekampagnen wie folgt)

- Erstellung von Nr. 1 oder 2 Posts pro Woche
- Erstellung und Planung eines Redaktionsplans in Englischer Sprache
- Analyse der Daten des Accounts, um das Engagement der Posts zu optimieren
- Studie und Analyse der zu benutzenden #hashtags für jeden Post, je nach Topic
- Studie und Analyse des Publikums, um die strategische Steigerung der Follower und das Engagement zu fördern
- Monitoring und Moderation der Kommentare
- Erstellung von Stories zur Unterstützung der Werbekampagnen und der Initiativen

Das Ziel ist der **tägliche Dialog mit dem Gast und dem Einheimischen**, um diesen **einzubinden** und **über das tägliche Geschehen in der Stadt zu informieren**.

Profil

Die Person, welche gesucht wird, soll über die folgenden **professionellen Eigenschaften** verfügen:

- Nachgewiesene Erfahrung im Bereich Social Media Marketing und vertieftes Wissen von Sprachen, Werkzeugen und besonderen Strategien der Social Networks Facebook und Instagram
- Fähigkeit, kreative, strategische und potential "virale" Inhalte je nach Kanal zu produzieren
- Gute Schreibkenntnisse / Fähigkeiten im Bereich Werbetexten
- Fähigkeit, neue Inhalte zu entwickeln oder vorgegebenen Inhalten Form zu geben
- Fähigkeit und Schnelligkeit (max. 24 Stunden für die Antwort) zur Moderation von Kommentaren (nach festgelegten Richtlinien der Netiquette)
- Fähigkeit, Werbung und Promotionen für die sozialen Kanäle auf Grund der definierten Zeile abzuwickeln
- (Bevorzugt) mehrjährige Erfahrung im Umgang mit touristischen sozialen Netzwerken
- Stetig über aktuelle Trends und Neuigkeiten im Social Media Marketing informiert sein
- Kenntnisse der touristischen Dynamiken im Rahmen sozialer Netzwerke

Die Person, welche gesucht wird, soll über die folgenden **persönlichen Eigenschaften** verfügen:

- Verständnis für die Koordinierung mit der Kurverwaltung während der Urlaubszeiten
- gute Sprachkenntnisse (Deutsch/Italienisch/Englisch), auch mithilfe einer geeigneten externen Unterstützung
- gute Kenntnisse über die Stadt Meran, der Events und der Initiativen der Kurverwaltung Meran
- Flexibilität, ohne festgelegte Arbeitszeiten zu arbeiten (Verfügbarkeit auch abends, an Wochenenden)
- Verfügbarkeit, persönlich an mindestens drei Veranstaltungen im Laufe des Jahres teilzunehmen und an mindestens drei Veranstaltungen während der Meraner Weihnacht
- selbstständige Arbeitsweise
- Verfügbarkeit einer Kreditkarte, womit die Werbetätigkeit durchgeführt wird, wofür € 200,00 pro Monat für Facebook Meran, insgesamt € 1.000,00 für Facebook Meraner Weihnacht und € 50,00 pro Monat für Instagram vorgesehen sind

Timing

Wir bitten um Zusendung des Angebotes zu den oben genannten Leistungen: A), B) und C) die auch das Budget für die Bewerbung auf beiden Kanälen beinhaltet, innerhalb **16. Dezember 2019** an die folgende E-Mail-Adresse:

sandy.kirchlechner@meran.eu