

merano

Richiesta di preventivo per la gestione dei "canali social" esistenti per conto dell'Azienda di Soggiorno di Merano

Contesto ed esigenze

L'Azienda di Soggiorno di Merano ha già attivi dei canali social per la promozione turistica della città di Merano e del Mercatino di Natale.

A partire da gennaio 2020 l'Azienda di Soggiorno è alla ricerca di un professionista che sia in grado di **gestire le seguenti pagine social:**

A) Facebook Azienda di Soggiorno: <https://www.facebook.com/meran/>

(esclusivamente campagne promozionali da definire con il committente)

- analisi dei dati "insights" della pagina, per ottimizzare copertura e interazione con i post, raggiungendo e coinvolgendo i target definiti
- studio e realizzazione campagne ads per pubblicizzare Merano, il marchio e i relativi prodotti
 - campagne obiettivo visualizzazione video
 - campagne obiettivo visualizzazione pagina di atterraggio
 - campagne obiettivo interazione, ecc.
- redazione ed invio di un report mensile

B) Facebook Mercatino di Natale: <https://www.facebook.com/mercatinimerano/>

(redazione testi in tedesco e italiano e campagne promozionali secondo le seguenti modalità)

- realizzazione di min. 1 post ogni 15 gg. tra febbraio e luglio
- realizzazione di nr. 1 post bilingue a settimana (italiano + tedesco) – periodo Agosto, Settembre
- realizzazione di nr. 2 post bilingue a settimana (italiano + tedesco)
 - Ottobre, Novembre
- realizzazione di nr. 1 post bilingue a giorni alterni (italiano + tedesco) – periodo da montaggio Mercatino (metà novembre)
- realizzazione nr. 3 post bilingue al giorno – periodo inizio Mercatino (fine novembre) fino al 06/01/2021
- realizzazione nr. 1 post bilingue a giorni alterni o 1 al giorno – periodo dal 07/01/2020 al 15/01/2021
- progettazione, creazione e presentazione per approvazione piano editoriale
- analisi dei dati "insights" della pagina per ottimizzare copertura e interazione con i post
- moderazione trilingue (italiano + tedesco + inglese) ai commenti e messaggi privati sulla pagina 24h su 24h
- studio e realizzazione campagne ads per pubblicizzare il Mercatino
- redazione ed invio di un report mensile per il periodo del Mercatino e bimestrale per gli altri mesi
- presenza all'evento per fare video/foto
- sviluppo di video e foto, il materiale viene inoltre fornito dall'Azienda di Soggiorno

C) Instagram Azienda di Soggiorno: https://www.instagram.com/love_merano/

(redazione testi in inglese e campagne promozionali secondo le seguenti modalità)

- realizzazione di nr. 1 o 2 post a settimana
- creazione e pianificazione di un piano editoriale in lingua inglese
- analisi dei dati dell'account per ottimizzazione engagement dei post
- studio e analisi #hashtag da utilizzare per ciascun post a secondo del topic
- studio e analisi del pubblico per incremento strategico follower e engagement
- monitoraggio e moderazione ai commenti
- realizzazione di stories a sostegno delle campagne promozionali e delle iniziative

Lo scopo è **informare e dialogare con gli ospiti e con i residenti**, per coinvolgerli e **tenerli informati su quanto succede in città e ai Mercatini di Natale.**

Requisiti

La persona che cerchiamo dovrà avere i seguenti **requisiti professionali:**

- Esperienza comprovata in ambito Social Media Marketing e conoscenza approfondita di linguaggi, strumenti e strategie peculiari dei social network Facebook e Instagram

- capacità di creare contenuti creativi, strategici e dal potenziale virale diversificati per tipologie di social
- elevata capacità di scrittura/copy
- capacità nello sviluppare contenuti completamente nuovi o pubblicare contenuti definiti
- competenza e rapidità (tempo max. 24 ore per la risposta) nella moderazione dei commenti (seguendo le policy definite nella netiquette)
- capacità di gestire le promozioni e la pubblicità per i canali social sulla base degli obiettivi definiti
- esperienza pregressa nella gestione di canali social turistici
- aggiornamento costante sulle tendenze più recenti e le novità in fatto di social media marketing
- conoscenza delle dinamiche turistiche all'interno dei canali social

La persona che cerchiamo dovrà avere i seguenti **requisiti personali**:

- sensibilità per il coordinamento con la scrivente Azienda nei periodi di ferie
- buona conoscenza delle lingue (tedesco/italiano/inglese), anche avvalendosi di un supporto esterno adeguato
- buona conoscenza della città di Merano, degli eventi e delle iniziative dell'Azienda di Soggiorno di Merano
- disponibilità a lavorare senza vincoli orari o di fine settimana (flessibilità oraria)
- disponibilità a partecipare di persona ad almeno tre eventi nell'arco dell'anno e altrettanti durante i Mercatini di Natale
- attitudine al lavoro in autonomia
- disposizione di una carta di credito tramite la quale esercitare l'attività di promozione, per la quale sono previsti € 200,00 al mese su Facebook Merano, € 1.000,00 in totale su Facebook Mercatini e € 50,00 al mese per Instagram

Timing

Si chiede gentilmente di fornire un'offerta economica relativa alle prestazioni di cui sopra: A), B) e C) che includa il budget previsto per la promozione su entrambi i canali entro il **16 dicembre 2019** al seguente indirizzo e-mail:

sandy.kirchlechner@meran.eu