

Merano

RELAZIONE ANNUALE 2016





Ingrid Hofer
La presidente



Daniela Zadra
La direttrice

SALUTO

Il 2016 è stato un anno carico di soddisfazioni. Per numero di pernottamenti, la città di Merano è tornata locomotiva del Burgraviato ed è terza nella graduatoria dei comuni a livello provinciale. Sono dati che spiccano fra i tanti presenti nelle pagine che vi accingete a sfogliare e che speriamo possano aiutarvi a fotografare il lavoro dell'Azienda di Soggiorno e del variegato mosaico turistico meranese. Ma al di là dei numeri, i risultati raggiunti non vogliono rappresentare un traguardo bensì fungere da stimolo all'ulteriore sviluppo del comparto, motore economico dal quale la città non può prescindere. L'impegno in questa direzione si basa su scelte strategiche, sulla fornitura di servizi e sull'organizzazione di eventi – alcuni nuovi, altri consolidati e rinnovati di anno in anno – che testimoniano un lavoro quotidiano, al servizio degli ospiti ma anche dei cittadini. È un lavoro di rete che coinvolge tantissimi partner, pubblici e privati, un tessuto in cui l'Azienda di Soggiorno cura e fornisce il prodotto, promosso a livello nazionale e internazionale da Merano Marketing e IDM Alto Adige mettendo in luce il nostro profilo e la nostra visione di una città all'insegna della qualità della vita, della ricerca del benessere e dell'eleganza.

Buona lettura!

Il nostro team	4
I protagonisti del 2016	6
Merano in cifre	8
Trasparenza	12
La contabilità nel 2016	13
Sviluppo prodotto	14
Organizzazione eventi	16
Co-organizzazione eventi	21
Comunicazione	22
Web & Social	23
Assistenza all'ospite	24
Campeggio Merano	26
Strategia 2017	27

IL NOSTRO TEAM

d.s.a.d. Alessio Leone / Manuela Rungg / Simone Facchini / Pino Maccaroni / Mirjam Veith / Patrizia Zanon / Chantal Redavid / Julia Sanin / Tamara Scarselletta / Daniela Zadra / Elisa Cecchinato / Sandy Kirchlechner / Ulrike Pertoll / Judith Ladurner / Evi Kobald / Jonas Benedikter / Antonella Trevisan / Karin Hofer / Gerhard Spanel



I PROTAGONISTI DEL 2016



“ Mi chiamo Ozone e sono la cavalla che nel 2016 ha vinto la finale in occasione dei 120 anni delle tradizionali corse Haflinger: è stato fantastico, davanti a tutta quella gente! ”



“ Il mio nome è “Bell'Italia” e sono un periodico che piace a tantissimi lettori. Nel 2016 ho potuto festeggiare i miei 30 anni in occasione di una straordinaria serata di gala al Pavillon des Fleurs: eleganza e glamour mi accomunano a Merano. ”



“ Sono uno dei 10.000 palloncini liberati verso il cielo allo scoccare della mezzanotte del 2016. Perché sono tanto speciale? Perché sono quello che è arrivato più lontano, ho percorso 634 chilometri in direzione nordest e ho raggiunto il giardino privato di Petra Zardová a Ostrava, la terza città della Repubblica Ceca. Quanta strada sa fare Merano! ”

MERANO IN CIFRE 2016



€ 129.795.258
INDOTTO
1.105.864 x € 117,37

€ 117,37*
SPESA MEDIA
PRO CAPITE

320.032
ARRIVI

102
ESERCIZI
ALBERGHIERI

72
ESERCIZI
EXTRA-ALBERGHIERI

26,33 km²
SUPERFICIE

40.047**
NUMERO DEGLI ABITANTI

48%
UOMINI

52%
DONNE

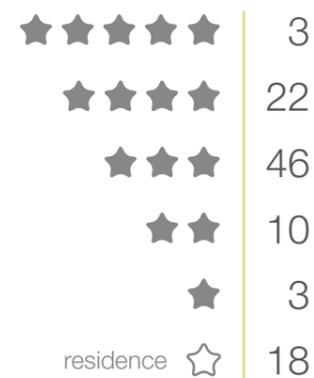
* ASTAT indagine sul turismo 2012/2013 / ** Comune di Merano - status al 31/12/2016

MERANO IN CIFRE

DATI STATISTICI 2016

Il 2016 a Merano si connota per risultati importanti sul piano della crescita turistica. A conforto dell'affermazione vi sono dati che fanno segnare progressioni significative sia sul piano dei pernottamenti, tornati a oltrepassare la soglia del milione, sia degli arrivi. Sono stati **320.032 ospiti giunti in città, equivalenti al 7,21% in più del 2015, per un totale di 1.105.864 pernottamenti, equivalenti a un aumento su base annua del 6,52%**. Sostanzialmente inalterata, dunque, la permanenza media confermata a 3,5 notti per soggiorno. Eccetto il 2014, è dal 2010 che il numero di pernottamenti supera la quota di un milione.

ESERCIZI ALBERGHIERI



totale 102

ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI



totale 72

174
ESERCIZI ALBERGHIERI

6.270
LETTI

1.105.884 →
PERNOTTAMENTI DA NOVEMBRE
2015 A OTTOBRE 2016

799.491
MAGGIO 2016 A
OTTOBRE 2016

306.393
NOVEMBRE 2015
A APRILE 2016

27,71%
INVERNO

11.934 →
ARRIVI MERCATO ITALIANO
(DAL 15 GENNAIO AL 15 MARZO
2016, "MERANO INVERNO SLOW")

+28,84%
IN RELAZIONE
ALL'ANNO 2014

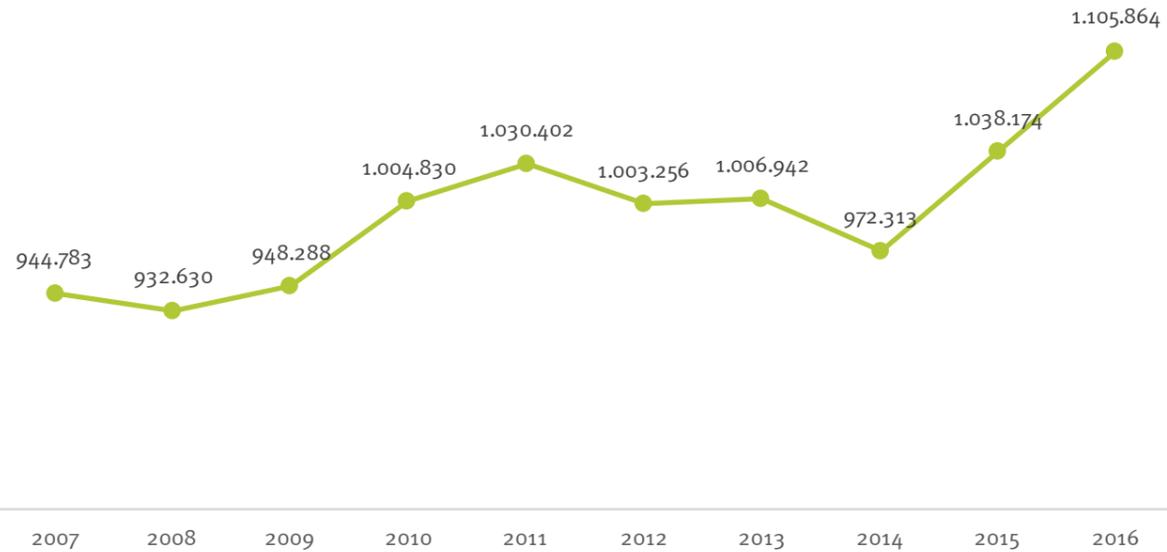
+16,18%
IN RELAZIONE
ALL'ANNO 2015

72,29%
ESTATE

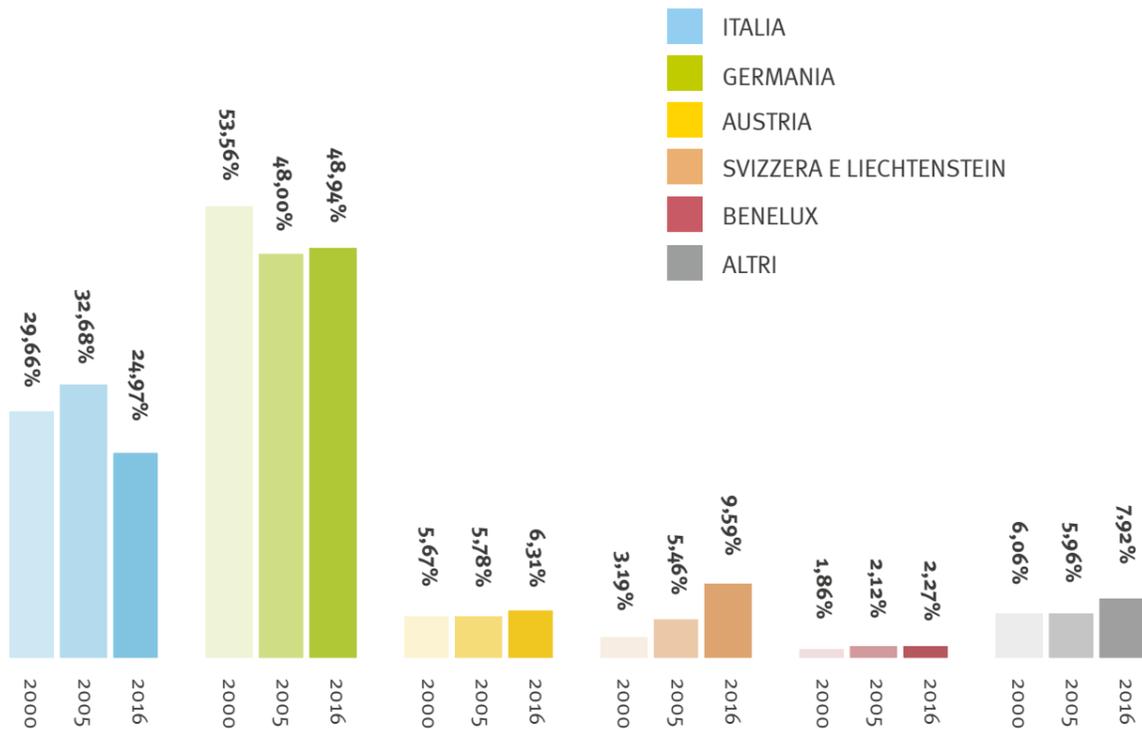
>> SVILUPPO DEGLI ARRIVI 2007 - 2016



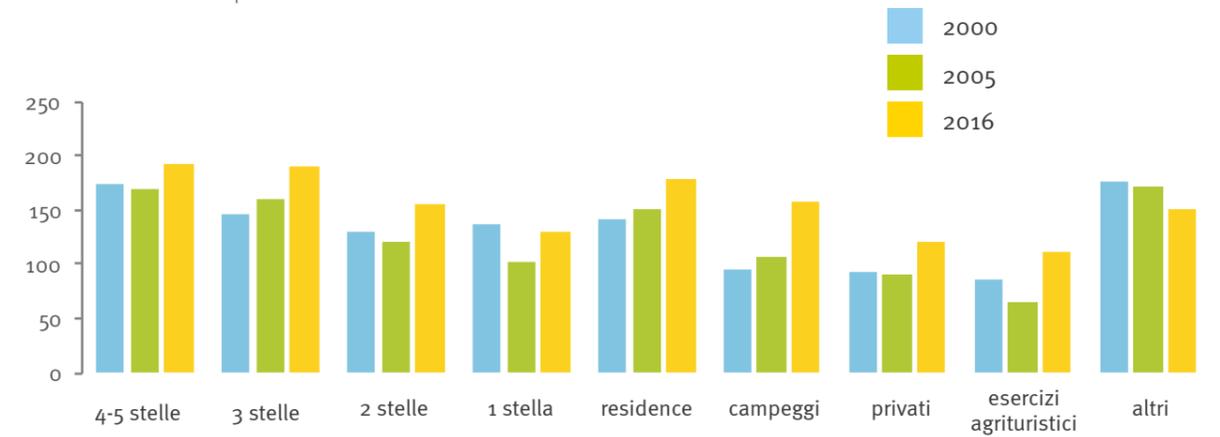
>> SVILUPPO DEI PERNOTTAMENTI
2007 - 2016



>> SVILUPPO DEI PERNOTTAMENTI PER NAZIONE
2000 - 2005 - 2016

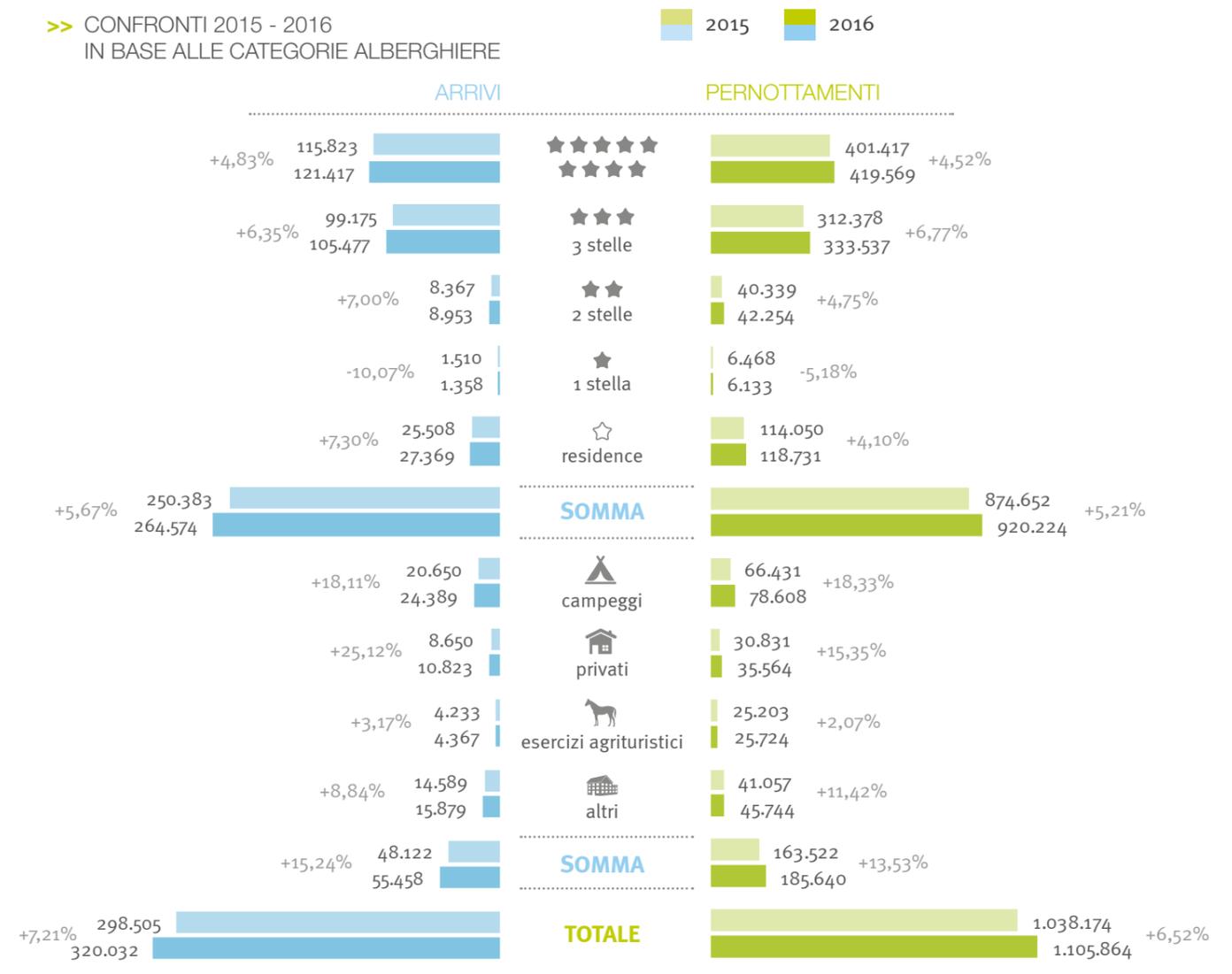


>> OCCUPAZIONE DEI POSTI LETTO
2000-2005-2016 | 177 GIORNI



I 177 giorni sono riferiti all'anno intero.

>> CONFRONTI 2015 - 2016
IN BASE ALLE CATEGORIE ALBERGHIERE



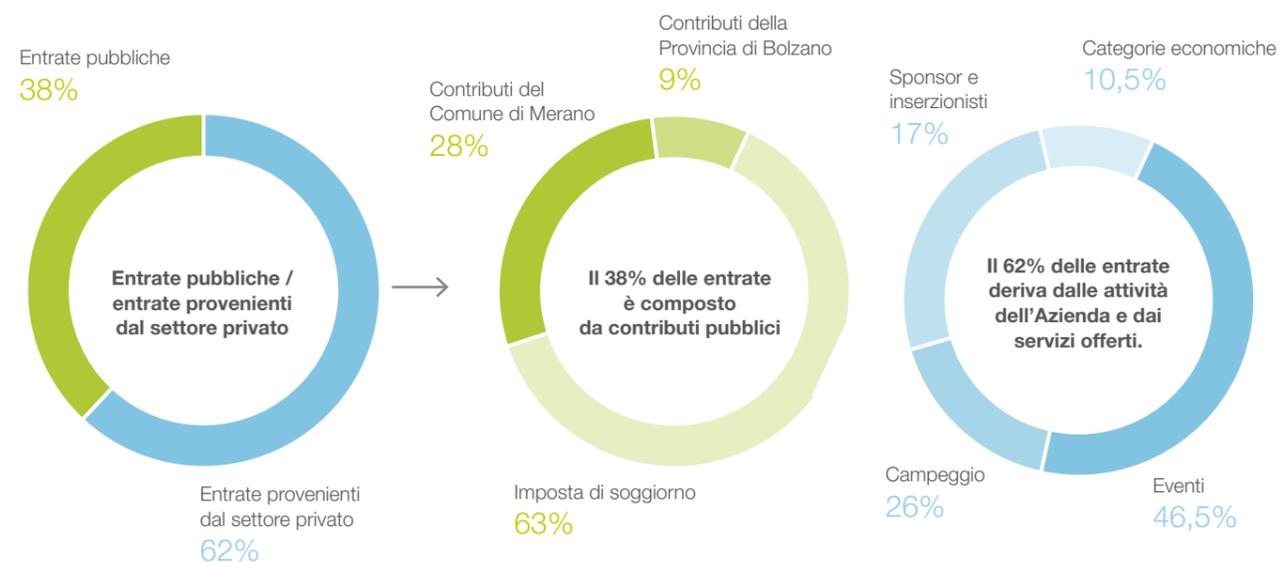
TRASPARENZA

Per ottemperare alle norme di legge legate alla trasparenza dell'operato delle strutture pubbliche, l'Azienda di Soggiorno nel 2015 ha implementato il sito trasparenza.meran.eu, sul quale sono reperibili tutte le informazioni e la documentazione relativa agli organi decisionali, ai vari procedimenti amministrativi e alla strategia aziendale.

>> SITUAZIONE ECONOMICA

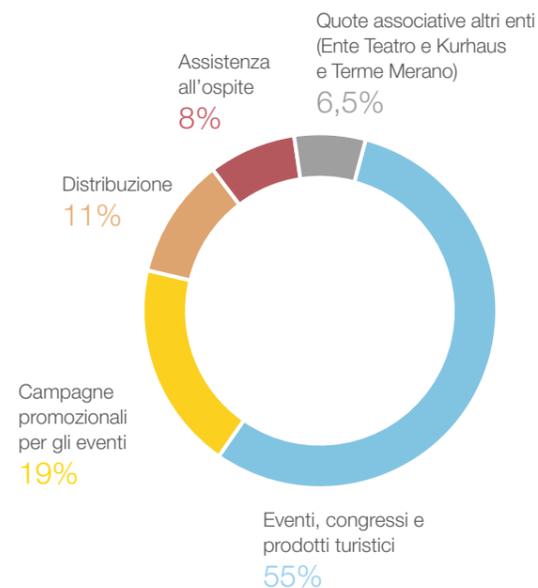
Dal 2014 l'Azienda di Soggiorno può contare sulle entrate derivanti dall'imposta di soggiorno che rappresentano una parte importante del finanziamento pubblico. Per finanziare la propria attività, l'ente ha comunque continuato a lavorare con inserzionisti e sponsor, pur senza perdere la propria natura di fornitrice di servizi pubblici, impostando il proprio lavoro in un'ottica più commerciale. Questo principio vale anche per gli eventi, i cui sponsor si sono rivelati utili a generare nuove entrate. Tutte le entrate prodotte dall'Azienda di Soggiorno vengono reinvestite nell'attività e nella struttura.

>> ENTRATE



>> USCITE

La voce più cospicua tra le uscite è data dall'organizzazione di eventi e congressi, una delle competenze principali dell'Azienda di Soggiorno. Questo capitolo comprende anche i costi del personale impegnato nella stessa attività. Per quanto concerne i prodotti commerciali, essi rappresentano un importante strumento per generare introiti. La distribuzione e la comunicazione comprendono tutti i costi relativi alla comunicazione d'impresa e alla distribuzione di materiale informativo. La voce "assistenza agli ospiti" comprende i costi di personale per svolgere detta competenza, mentre la voce relativa alle quote associative c/o altri enti include i costi per il Consiglio di amministrazione dell'Azienda di Soggiorno, per la partecipazione all'Ente Gestione Teatro e Kurhaus e al consorzio turistico Merano Marketing. I costi del personale (23%) e i costi fissi della struttura sono suddivisi nei singoli centri di costo, in base alla ripartizione delle competenze.



LA CONTABILITÀ NEL 2016

I seguenti dati raccontano l'operato efficiente e vario del reparto contabilità in Azienda di Soggiorno.

1.300

MANDATI DI PAGAMENTO

1.800

FATTURE EMESSE

1.050

NUMERO DELLE REVERSALI

€ 10.079.239

MOVIMENTO DI LIQUIDITÀ



SVILUPPO PRODOTTO

>> PRIMAVERA

Con il progetto Primavera Meranese, che ha coinvolto Scena, Tirolo e Naturno, dal 24 marzo al 5 giugno è stato dato ulteriore impulso a questa stagione. L'obiettivo di valorizzare luoghi selezionati con allestimenti innovativi è stato perseguito attraverso il progetto Art & Nature 2016-Walking with Senses, curato dal team altoatesino BAU. Vi hanno partecipato artisti di valore internazionale.

La seconda edizione della Primavera Meranese ha inoltre contemplato la pubblicazione del libro d'artista per bambini "Luca al Museo" (in versione italiana, tedesca e inglese) con la correlata serie di laboratori "Può una palma volare?", il cui programma è stato definito in collaborazione con Ó.P.L.A (l'archivio del libro d'artista per bambini della Biblioteca civica) e il Palais Mammig Museum.

Edizione 2017 della Primavera Meranese: dal 7 aprile a fine maggio.

>> ESTATE

Nel delineare l'offerta di eventi estivi si è optato per un intrattenimento leggero in contesti suggestivi ed eleganti. Le rassegne "Merano una sera d'estate" e "Martedìsera", realizzate dall'Azienda di Soggiorno con il sostegno di diversi partner e sponsor, si è integrata ad altre iniziative quali, fra le tante, le "Serate ai Giardini" al Trauttmansdorff.

Anche nel 2016 gli appuntamenti organizzati dall'Azienda di Soggiorno hanno goduto di grande popolarità sia fra i meranesi sia fra gli ospiti (vedi pag. 18) vivacizzando le serate in centro.

La riduzione da cinque a quattro concerti della serie "Merano una sera d'estate" ha comportato un innalzamento del numero medio di spettatori mentre il miglioramento della qualità dei "Martedìsera" è andato di pari passo con l'implementazione delle linee guida per l'arredo urbano in termini di allestimento.

>> AUTUNNO

Il focus della rassegna "Autunno Meranese" (11 settembre-15 novembre) si è orientato anche nel 2016 in direzione del vino e della vendemmia, del folclore e della tradizione. Con il coordinamento di Merano Marketing (MGM), questo variegato prodotto è riuscito a concretizzare una stretta collaborazione tra gli uffici turistici di Merano e dintorni, in particolare negli ambiti del marketing e della comunicazione.

Highlight stagionali di Merano si sono confermati la Festa dell'Uva (organizzata dall'Azienda di Soggiorno) e il Merano WineFestival (a cura di Gourmet's International), ambedue inquadrati nel programma dell' "Autunno Meranese". Inoltre, 19 ristoranti di Merano hanno aderito all'iniziativa gastronomica "Assaporare l'autunno meranese" per la quale l'Azienda di Soggiorno si è fatta carico, fra l'altro, della promozione.

>> INVERNO

Negli ultimi anni sono state concentrate parecchie energie sul potenziamento della capacità di attrazione di Merano durante il periodo invernale. L'Azienda di Soggiorno si è impegnata soprattutto a coordinare le offerte già presenti sul territorio, a partire dalle Terme Merano e da Merano 2000, e a valorizzare temi quali la gastronomia e lo shopping. Per l'ottava volta è stata realizzata una brochure che raccoglie le varie opportunità offerte durante l'inverno dalla città e dai suoi paraggi – vi hanno aderito le associazioni turistiche di Lagundo, Lana e dintorni, Tirolo, Scena e Avelengo-Verano-Merano 2000.

Il progetto "Merano Inverno Slow" lanciato nella stagione 2014-15 sul mercato italiano è proseguito e grazie a un budget più sostanzioso è stato possibile irrobustire la campagna mediatica d'immagine a livello nazionale. Dei risultati ne ha beneficiato l'intero sistema ricettivo. L'aumento di arrivi e pernottamenti nel periodo fra metà gennaio a metà marzo è uno degli obiettivi di "Merano Inverno Slow".

>> SETTIMANE GASTRONOMICHE

È proseguito nel 2016 lo sviluppo di temi per le Settimane Gastronomiche con le quali l'Azienda di Soggiorno si rivolge ai ristoratori suoi partner. Le iniziative si svolgono di norma le prime due settimane del mese (ad eccezione del progetto "Assaporare l'autunno meranese" coordinato da MGM).

Il calendario 2016

Spicy Weeks* (1-14 febbraio, 7 ristoranti partecipanti)

Strudel Weeks* (1-14 marzo, 8 ristoranti partecipanti)

Veggie Weeks (1-14 aprile, 17 ristoranti partecipanti)

Alpin-Mediterranean Weeks* (1-14 maggio, 16 ristoranti partecipanti)

Viaggio nel mondo delle erbe aromatiche altoatesine (1-14 giugno, 17 ristoranti partecipanti)

Aperitivo Lungo Weeks (1-14 luglio, 10 ristoranti partecipanti)

Settimane dei funghi* (1-14 agosto, 19 ristoranti partecipanti)

Assaporare l'autunno meranese (11 settembre-15 novembre, 19 ristoranti partecipanti a Merano)

Chocolate Weeks (1-14 dicembre, 10 ristoranti partecipanti)

* prima edizione

Novità 2017: Settimane del pesce (1-14 marzo) e Settimane della frutta (1-14 luglio).



ORGANIZZAZIONE EVENTI NEL 2016

Quanto gli eventi siano importanti per la città è evidente: rappresentano un criterio di scelta della destinazione turistica Merano e allo stesso tempo allietano il soggiorno dell'ospite. Le manifestazioni sono inoltre valido elemento promozionale e aumentano la visibilità mediatica della città.

In questo settore Merano vanta una solida tradizione. Su una trama di appuntamenti di lunga data come le corse dei cavalli Haflinger e la Festa dell'Uva, sui quali annualmente si lavora per tenerli al passo coi tempi, si innestano nuovi eventi. Le virtù paesaggistiche e altri punti di forza di Merano hanno fatto da piattaforma per lo sviluppo della Primavera Meranese, per manifestazioni dal flair estivo e altre dedicate all'alta gastronomia.

L'Azienda di Soggiorno è organizzatrice principale nell'allestimento degli eventi che seguono.

EVENTO

>> MERCATO MERANESE

La seconda edizione del Mercato Meranese ha avuto luogo tutti i sabati dal 19 marzo al 15 ottobre nel tratto di corso Libertà presso piazza della Rena. Anche nel 2016 l'offerta si è concentrata esclusivamente su prodotti dell'artigianato e dell'agroalimentare altoatesino. Per garantire la stagionalità dei prodotti una quota di espositori si è avvicinata nei mesi affiancandosi agli stand presenti in tutte le giornate. Rispetto al 2015 l'apertura è stata prolungata di un'ora, dalle 9 alle 14. La manifestazione è stata promossa in tutto l'Alto Adige ed è stata arricchita da alcune iniziative collaterali: in quattro date è stata proposta l'esperienza "Mercato Meranese & cooking - Ai fornelli con Omi Vanni" (visita al mercato seguito da un corso di cucina), mentre vari locali della zona si sono uniti per organizzare concerti di gruppi locali.



IN CIFRE



Stima di **500** visitatori a giornata



31 giorni



14 espositori fissi e **8** espositori a rotazione



85 produttori/commercianti coinvolti

>> CORSE DEI CAVALLI HAFLINGER

Nel 2016 l'evento del Lunedì di Pasqua (28 marzo) ha celebrato il giubileo dei 120 anni. Nel corso della mattinata è stato possibile assistere al corteo per le strade del centro dove hanno sfilato oltre 100 cavalli assieme a carrozze decorate. Nel pomeriggio all'ippodromo si sono disputate nove corse coronate dalla finale. Le pause fra le competizioni hanno offerto spettacoli della tradizione sudtirolese e performance equestri (per esempio le prove di dressage e di addestramento circense con Martin Soller e l'esibizione degli Jungen Goaslschnöller - "schiocicatori di frusta" - di Fiè allo Sciliar). Ai piccoli ospiti sono state dedicate passeggiate con i pony e vari giochi.



>> CONCERTI DOMENICALI

Tra marzo e ottobre 2016 sono andati in scena al Kursaal complessivamente undici concerti domenicali tenuti da bande musicali sudtirolesi. Gli spettacoli erano gratuiti e sono stati seguiti da un numero di spettatori variabile fra le 250 e le 400 unità.

Hanno preso parte alla rassegna le bande musicali di Quarazze (20 marzo), Marleno (3 aprile), Verano (17 aprile), Maia Bassa (15 maggio), Dodiciville (29 maggio), Maia Bassa (4 settembre), Lana (11 settembre), Maia Alta (18 settembre), Merano (25 settembre), San Leonardo (2 ottobre) e Bolzano (9 ottobre).



Circa **3.500-4.000** spettatori all'ippodromo



3 partner coinvolti



100 persone occupate



11 concerti



250-400 spettatori a concerto



600 persone coinvolte



3 partner a concerto

>> MARTEDÌSERA A MERANO

Per l'undicesima edizione dei Martedìsera – fino al 2013 promossi con il nome Martedì Lungo – il centro città è stato animato da otto appuntamenti dal 28 giugno al 16 agosto. A differenza dell'anno precedente sono stati reintrodotti i temi-cappello che hanno fatto da filo conduttore a ciascuna data. Le serate sono state animate da concerti, rappresentazioni, spettacoli e gastronomia. Protagonista soprattutto la musica dal vivo con sei palcoscenici sui quali si sono esibiti musicisti locali. I Portici hanno principalmente ospitato mercatini di artigianato.



8 date



100 partner coinvolti



media di 5.000 persone a serata

100-150 persone occupate a serata

>> MERANO UNA SERA D'ESTATE

La serie di concerti open air ha contribuito in modo significativo all'animazione delle serate in centro. Come palcoscenici si sono avviate la terrazza del Kurhaus (spettacolo di apertura con la band Il Diavolo & l'Acqua Santa, 27 luglio) e piazza Terme (performance Cheryl Porter Soul Explosion il 10 agosto, concerto di Fiordaliso il 15 agosto e tribute-show dedicato ad Adriano Celentano "Il Re degli Ignoranti" il 17 agosto). Gli ultimi due concerti hanno ottenuto il maggiore riscontro della serie.



4 concerti



76 persone occupate



media di 1.500 spettatori a serata



12 partner coinvolti

>> MERANO FASHION

Alla sfilata di moda del 23 settembre (terza edizione) hanno partecipato boutique meranesi e maison internazionali che hanno presentato al Kursaal collezioni per donna e per uomo. In passerella anche le produzioni di cappelli di aziende della provincia di Fermo (Marche). Per la prima volta la manifestazione è stata arricchita da rappresentazioni e da esibizioni di danza.

Gli ospiti speciali Veronika Logan, Roberto Alpi, Ricardo Angelini, Marco Crepaldi e Ivan Bellandi hanno dato lustro e visibilità all'evento, al quale si poteva accedere tramite invito analogamente a quanto è stato previsto per l'aftershow party nella rotonda del Kurhaus.



800-900 spettatori circa



28 partner coinvolti



72 persone occupate

>> FESTA DELL'UVA

La Festa dell'Uva (14-16 ottobre) è stata sviluppata con l'obiettivo di renderla interessante anche per coloro che la frequentano da lungo tempo. Il programma di contorno del venerdì e del sabato è stato per tanto integrato con gruppi d'ottoni "non convenzionali". L'apprezzato mercatino della Festa dell'Uva (11 stand) è stato organizzato per la prima volta in piazza della Rena; l'offerta è stata ampliata dalla presenza sulla Passeggiata Lungo Passirio di sei stand gastronomici e, il sabato, dal Mercato Meranese. Per l'allestimento degli stand di gastronomia sono state utilizzate le casette dei Mercatini di Natale realizzate dalla ditta Rubner.



complessivamente 45.000 spettatori in città



3 giorni di festa



431 persone occupate



93 partner coinvolti

>> MERCATINI DI NATALE

L'edizione numero ventiquattro dei Mercatini di Natale (25 novembre 2016 - 7 gennaio 2017) ha portato in dote parecchie novità. Di rilievo la partnership con l'azienda Thun che, fra le altre iniziative, ha contribuito all'allestimento di un maxi calendario d'Avvento sulla facciata di Palais Mamming, davanti al quale è stata trasferita per la prima volta la Casa di Goldy con i suoi laboratori per i bambini. Sempre in piazza Duomo, con la collaborazione dell'associazione Volontarius si sono svolte alcune performance musicali con un gruppo di migranti. Rispetto all'anno precedente piazza della Rena non è stata inclusa nella manifestazione. Piazza Terme si è invece caratterizzata per la novità dello Sky Bar.



Circa **500.000** visitatori



43 giorni di apertura



656 persone occupate



173 partner coinvolti

>> CAPODANNO

Nel rinnovato programma della mezzanotte – con il quale ha preso il via l'anno giubilare 2017 – i fuochi d'artificio sono stati sostituiti dal rilascio di migliaia di palloncini in materiale biologico distribuiti gratuitamente. I palloncini luminosi sono stati liberati verso il cielo allo scoccare del nuovo anno mentre le campane delle chiese suonavano a festa. A seguire in centro sono risuonate le note del walzer. La festa era cominciata già nella tarda mattinata di San Silvestro con iniziative per le famiglie e concerti. Dalle 22 piazza Teatro, piazza della Rena, la terrazza del Kurhaus e piazza Terme sono state animate da show che proponevano generi musicali diversi.



Circa **10.000** persone in centro città



15 partner coinvolti



87 persone occupate

CO-ORGANIZZAZIONE EVENTI

Oltre al ruolo di autore principale, l'Azienda di Soggiorno svolge ruolo di partner rilevante in varie manifestazioni con funzioni di sostegno organizzativo, logistico, tecnico e promozionale. L'Azienda di Soggiorno è altresì piattaforma di riferimento per i diversi promotori di eventi che operano sul territorio, seguiti nella pianificazione e nello svolgimento delle manifestazioni.

A seguire si tratteggiano i principali eventi ai quali l'Azienda di Soggiorno ha fornito importante supporto nel 2016.



>> MERANO IN YOGA

La sesta edizione dell'evento si è tenuta il 9 e 10 aprile attraendo circa 3.000 spettatori. Tema dell'edizione era "L'Azione". Ampio il programma (seminari, workshop, open session, concerti) con varie attività gratuite, alla pari dell'accesso al Kurhaus. Al corpo principale della manifestazione sono state affiancate iniziative rivolte a gruppi specifici (Yoga per donne o per bambini), ma anche corsi di cucina vegana e vegetariana gratuiti e la mostra fotografica "Equilibri Yoga" di Georgia Nuzzo. **Organizzatore principale: associazione Artè.**



>> ASFALTART

Dal 10 al 12 giugno Asphaltart, il festival internazionale di arte di strada, ha festeggiato la decima edizione. Un grande numero di artisti e gruppi – clown, acrobati, mangiatori di fuoco, danzatori e musicisti – provenienti da tutto il mondo ha invaso ancora una volta il centro città. Il lungo fine settimana di esibizioni si è aperto il venerdì (10 giugno) con un festoso corteo. Nella stessa giornata lo slackliner Benjamin Kofler ha camminato su una corda di 160 metri tirata sopra piazza Duomo a un'altezza di 60 metri. Il festival, che ha ottenuto la certificazione Green Event per la sostenibilità, è stato anche caratterizzato da un mercatino dell'artigianato. **Organizzatore principale: associazione Kallmünz.**



>> SETTIMANE MUSICALI MERANESI

Fra le novità della trentunesima edizione della rassegna (23 agosto-22 settembre): il "pre.festival" - proiezione di tre film-concerto in piazza Terme, - e la serie di appuntamenti "barocco" che ha integrato nel festival una nuova location, Palais Mamming. Per il concerto d'apertura si è esibita l'Orchestra Filarmonica della Scala, una delle più celebri orchestre italiane, mentre la chiusura è stata affidata alla Mahler Chamber Orchestra. **Organizzatore: associazione Settimane Musicali Meranesi.**



>> MERANO WINEFESTIVAL

Al venticinquesimo Merano WineFestival (4-8 novembre) centinaia di produttori vinicoli hanno presentato le loro etichette. Ospite speciale del gala d'apertura il Principe del Montenegro. La rassegna si è aperta anche quest'anno con "bio&dynamica". Un programma che ha compreso showcooking, presentazioni di guide e degustazioni di vario genere ha fatto di Merano ancora una volta per alcuni giorni la capitale internazionale dell'enogastronomia. Si è inoltre svolta la prima edizione del Merano Wine Film Festival con la proiezione di quattro film al cinema Ariston. **Organizzatore: Gourmet's International.**

COMUNICAZIONE

>> PROMOZIONE SUI MERCATI & GIORNALISTI

Assecondando le tendenze dei mercati internazionali, che segnalano in crescita le vacanze in piccole località urbane come attraente alternativa ai viaggi nelle grandi città, il concetto di "Small City Trips" ha caratterizzato il messaggio promozionale di Merano sviluppato poi attraverso i punti cardine del nostro profilo (qualità della vita, benessere, natura...). Le campagne si sono rivolte principalmente ai mercati tradizionali, e cioè Italia, Germania, Svizzera e Austria, mentre per penetrare nel Benelux è stata attuata un'iniziativa di concerto con le località dei dintorni di Merano.

Nel suo complesso l'azione promozionale si è articolata sfruttando in ampiezza i diversi canali di comunicazione, dalla stampa alla Tv e all'online fino ai social media.

Alcuni esempi: per i 25 anni della rivista Dove (Mondadori) è stata ospitata la giornalista Carlotta Lombardo, per il settimanale F (Cairo) la giornalista Paola Bertelli e la fotografa Silvia Tenenti, per il periodico web Cose da Donna la giornalista Susanna Sforza.

Con il gruppo Cairo è stata siglata una partnership: Merano infatti ha ospitato l'evento PR per i 30 anni di Bell'Italia (altra prestigiosa rivista di Cairo Editore). La nostra città è stata scelta perché accomunata con Bell'Italia da tratti quali l'eleganza e la qualità.

Altri giornalisti e tour operator ospitati: Clas Olsson per Big Travel e Ursula Krebs per la stampa svizzera.

In Tv di forte impatto è stato lo speciale dedicato ai Mercatini di Natale in onda su RaiUno nel pomeriggio del 24 dicembre. Sempre durante i Mercatini, Merano e il suo massimo evento invernale sono stati promossi su RTL 102.5, la radio più ascoltata d'Italia. Altro evento PR è stato l'AlpenRadTour, con messa in onda in prima serata in luglio su ORF2 con parte dedicata a Merano.

>> COMUNICAZIONE DIGITALE

Si è sviluppata attraverso online advertising su più siti in relazione ai principali temi di Merano e i suoi eventi; in particolare advertorial sulla pagina web della Süddeutsche Zeitung, promoted post in Facebook, collaborazioni con zingarate.com e tg24.com per i Mercatini di Natale.

>> COMUNICAZIONE LOCALE

È stata messa in atto una costante opera di PR e comunicazione con i media locali per promuovere gli eventi ma anche per illustrare e consolidare nella popolazione l'importanza del ruolo dell'Azienda di Soggiorno e del suo pensiero strategico. Ogni manifestazione è stata accompagnata dalla produzione di stampati (flyer, manifesti, brochure). Per la prima volta, la Guida ufficiale della città è stata realizzata in un unico esemplare trilingue (italiano/tedesco/inglese). Per garantire un flusso costante di informazioni ai partner dell'Azienda di Soggiorno, sono state inviate newsletter con cadenza settimanale integrate da alcuni meeting informativi.

WEB & SOCIAL

>> MERAN.EU E WWW.MERANO-SUEDTIROL.IT

L'anno scorso è stato inaugurato il nuovo portale unico www.merano-suedtirol.it che ricomprende tutte le 15 destinazioni turistiche di Merano e dintorni. Nello specifico, Merano è stata integrata nel sito il 4 luglio 2016.

Già nelle prime settimane si è registrato un aumento nel traffico di utenti e allo stesso tempo un miglioramento della visibilità (posizionamento) su Google.

Nei primi sei mesi di attività, le richieste alberghiere sono cresciute in modo notevole. Se in tutto il 2015 le 15 località avevano generato attraverso i rispettivi siti un totale di 25.000 richieste, questo numero è salito a 60.000 nei soli primi sei mesi di attività del portale unico.

Relativamente alla sola Merano, per ragioni connesse all'avvio del sito si sono ridotti i numeri di sessioni, di utenti e di pagine visitate, mentre è incrementata la frequenza di rimbalzo.

Le richieste alberghiere in sei mesi sono state 8.900. Il valore delle prenotazioni di tutto l'anno è stato pari a 41.000 euro, 24.000 dei quali generati nella seconda metà dell'anno.

>> PAGINA MERANO SU FACEBOOK

Una mirata pianificazione dei temi integrata alla campagna annuale di promoted post ha consentito di moltiplicare rapidamente i fan della pagina che da 25.200 sono cresciuti a 41.600.



60.000
richieste



prenotazioni per un
valore oltre i 41.000 Euro



41.600 fan



ASSISTENZA ALL'OSPITE

Tra le competenze primarie dell'Azienda di Soggiorno rientra l'istituzione di servizi di informazione e di assistenza turistica. Raggiunto l'obiettivo di attrarre l'ospite a Merano attraverso vari canali - come per esempio l'invio trimestrale delle newsletter che illustrano tutte le novità in materia di eventi, mostre ed iniziative - è fondamentale accompagnarlo con competenza lungo il percorso che decide di intraprendere durante il suo soggiorno.

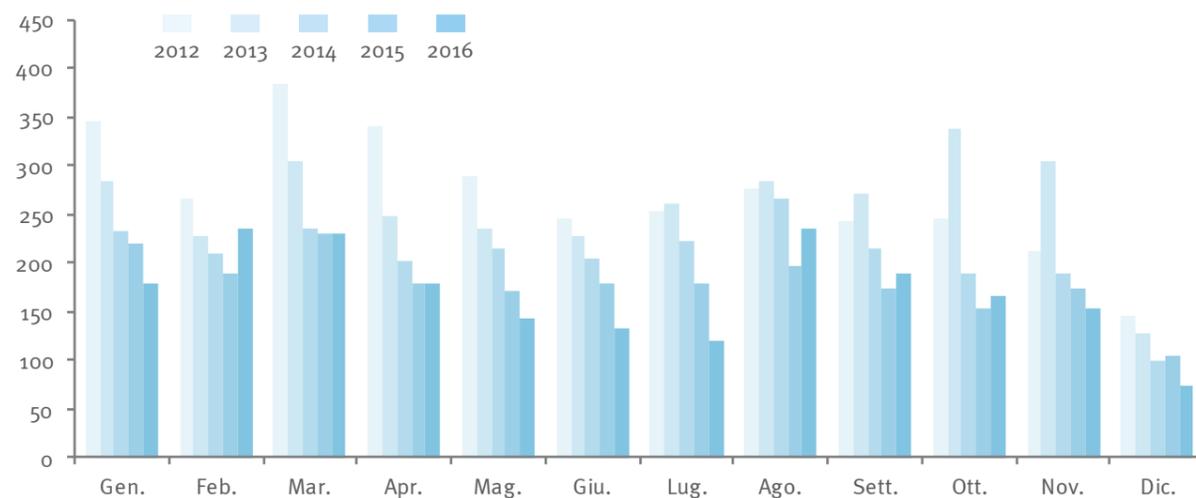
L'ufficio informazioni dell'Azienda di Soggiorno svolge questo compito con professionalità e cura, fornendo all'ospite tutte le informazioni necessarie per organizzare la propria vacanza a Merano.

Nella fase di diffusione delle informazioni svolgono un ruolo importante diversi strumenti quali le e-mail, il telefono e l'accoglienza in loco. Tra i numerosi servizi atti ad agevolare il soggiorno dell'ospite si elencano i seguenti:

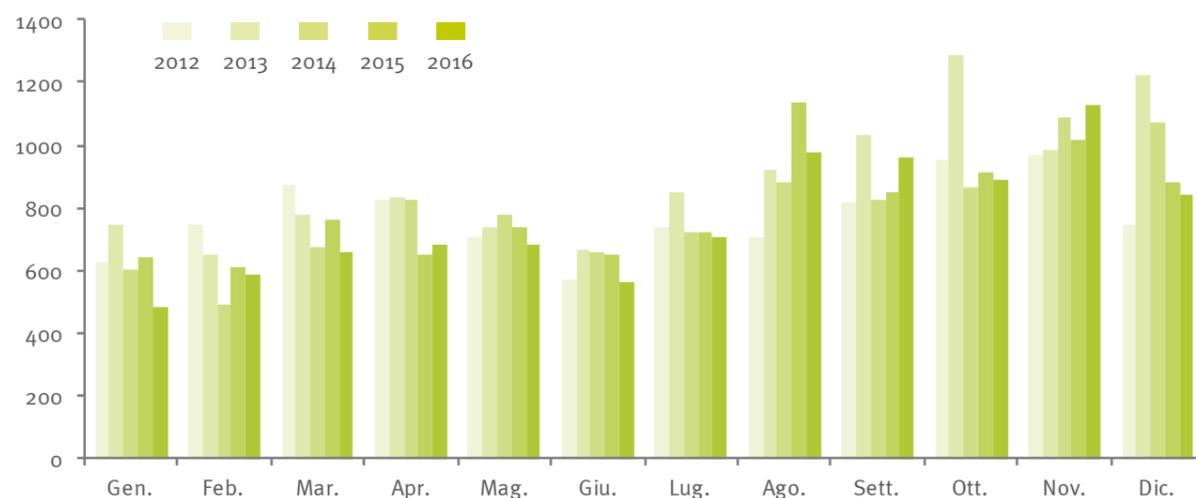
- >> ricerca delle stanze
- >> organizzazione delle visite guidate
- >> distribuzione e vendita di materiale informativo e di card vantaggio per servizi e trasporti.

Dalla primavera 2014 gli ospiti possono inoltre utilizzare a titolo gratuito la connessione WI-FI nell'ufficio informazioni dell'Azienda di Soggiorno, dove è inoltre a disposizione un monitor info-channel riportante le informazioni aggiornate in tempo reale.

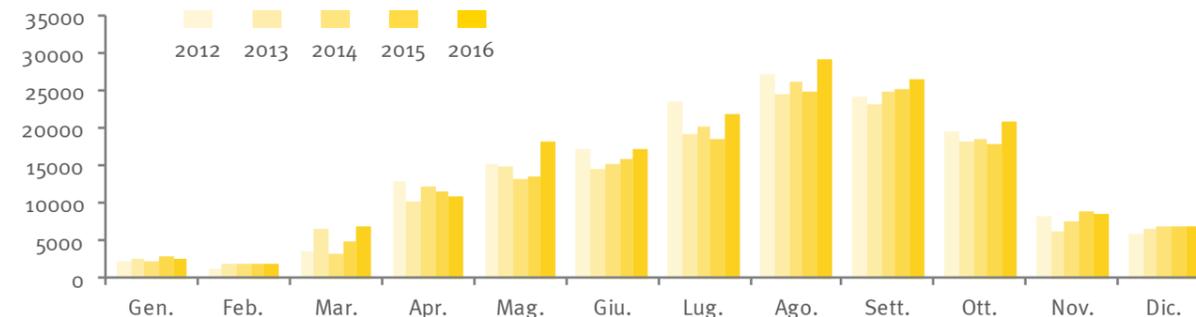
>> RICHIESTE CATALOGHI - INVIO PER POSTA



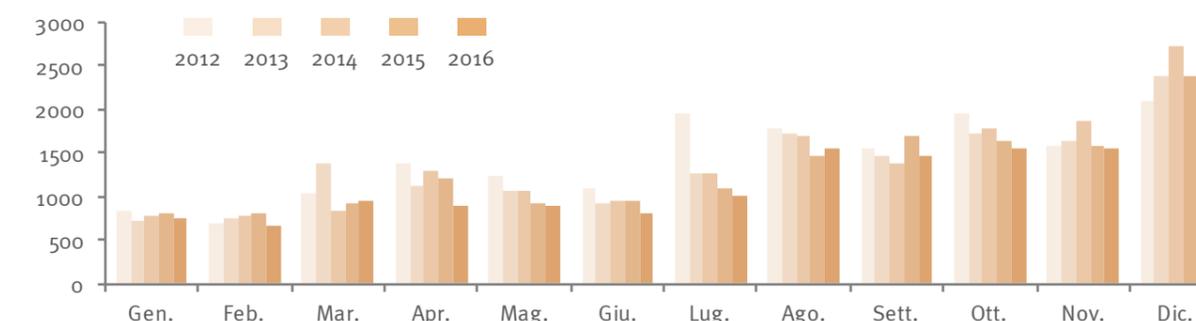
>> E-MAIL ELABORATE



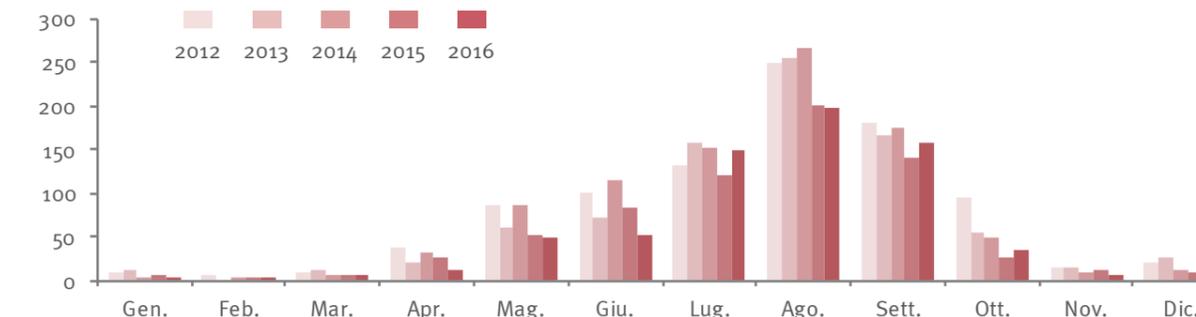
>> OSPITI ASSISTITI



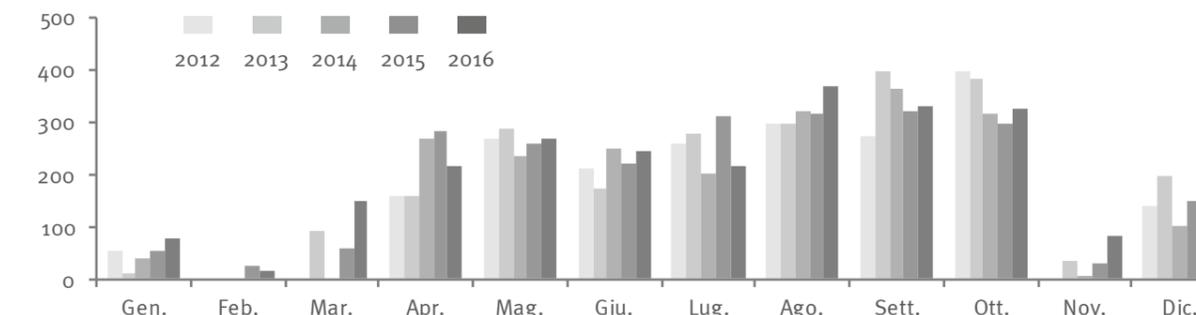
>> TELEFONATE EVASE



>> RICERCA STANZE



>> VISITE GUIDATE (NUMERO PARTECIPANTI)

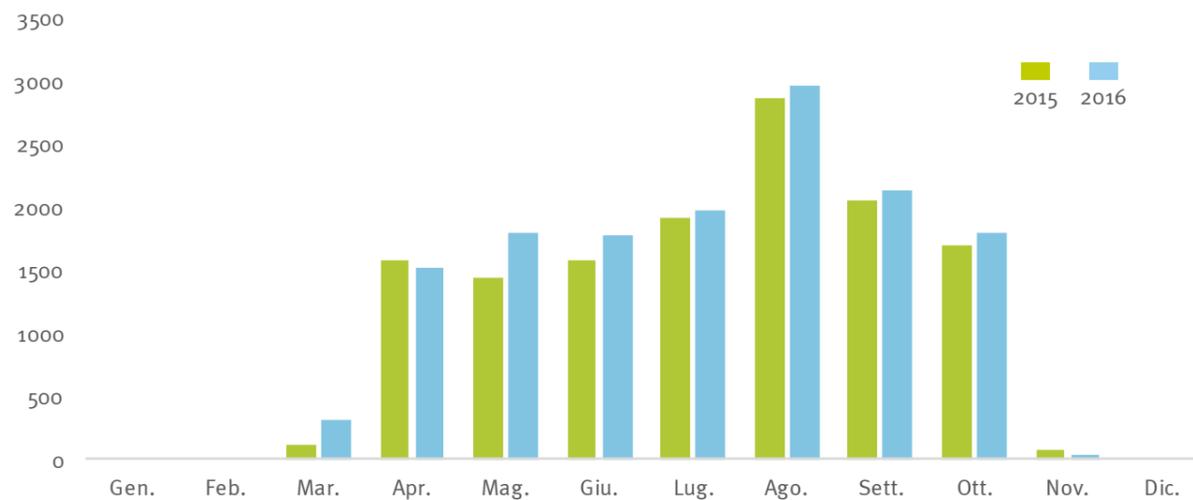


CAMPEGGIO DI MERANO

Sin dalla sua istituzione, all'Azienda di Soggiorno è affidata la gestione del campeggio di Merano. La struttura, di proprietà comunale, è molto centrale e ben frequentata. Nel 2009 è iniziato un piano di ristrutturazione per un investimento complessivo pari a 1.000.557 euro. Nel 2016 sono stati investiti € 22.097 euro per lavori alle tubazioni della piscina, al quadro elettrico principale e alla fibra ottica per il wireless.

La struttura è di norma aperta dalla settimana che precede la Pasqua fino a inizio novembre. Riapre poi durante tutto il periodo dei Mercatini di Natale, tra fine novembre e inizio gennaio, esclusivamente come sosta camper.

>> ARRIVI



OBIETTIVI 2017

Nel quadro della strategia complessiva di sviluppo turistico, per il 2017 l'Azienda di Soggiorno si è prefissata alcuni particolari obiettivi.

L'Azienda di Soggiorno:

- >> per la Primavera Meranese ha deciso di enfatizzare il rapporto verde-cultura, sostituendolo al tema art & nature. Il cambiamento consente di generare un messaggio promozionale più semplice e incisivo. La manifestazione viene accompagnata da un significativo investimento nella comunicazione sui mercati, con particolare attenzione a quello italiano.
- >> dal Comune di Merano ha ricevuto l'incarico per l'organizzazione e la promozione del Video Mapping Show Merano07, evento principale delle celebrazioni per i 700 anni della città.
- >> ha fortemente voluto l'evento In City Golf (14-15 luglio) per profilare Merano come destinazione turistica lifestyle all'insegna di eleganza e glamour.
- >> ha in programma iniziative speciali per festeggiare il 25° anniversario dei Mercatini di Natale.
- >> prosegue il lavoro di sviluppo prodotti dedicati a ospiti che prediligono temi quali sostenibilità, attività all'aperto, natura, autenticità e originalità.
- >> riveste un ruolo di collaboratore strategico nell'ambito della riorganizzazione turistica provinciale che prevede la creazione di una nuova unità territoriale di riferimento in seno a IDM (DME ovest, unità di gestione delle destinazioni) che sostituirà Merano Marketing-MGM dal 2018.
- >> si impegna a sviluppare prodotti turistici assieme ad altre località del territorio su temi che hanno affinità con il profilo di Merano.
- >> l'Azienda di Soggiorno provvederà ad analizzare il proprio stato giuridico ai fini di uno sviluppo futuro.

IMPRESSUM

Azienda di Soggiorno Merano
Corso Libertà 45
39012 Merano
Tel. +39 0473 272016
info@meran.eu
www.meran.eu

COORDINAMENTO PROGETTO

Sandy Kirchlechner, Azienda di Soggiorno Merano
TESTI
Jonas Benedikter, Azienda di Soggiorno Merano – PR
Simone Facchini, Azienda di Soggiorno Merano – PR
ART DIRECTION
Philipp Aukenthaler, hype my limbus

FOTO

David Wehnert, Musikkapelle Marling, Nicholas Rizziero, Hannes Niederkofler. Alex Filz, Gino Nalini Photography, Gianni Zorzi, Andreas Kompatscher, Damian Pertoll, Johnny Dell'Orto, Merano WineFestival, Gigi Sommesse, Anna Ferrigo, Georg Mayr, Daniel Mazza, Blackjellyfish

L'Azienda di Soggiorno ringrazia i suoi partner per la collaborazione e gli sponsor principali per la fiducia.



Merano

Kurverwaltung Meran | Azienda di Soggiorno di Merano
Freiheitsstraße 45 Corso Libertà - 39012 Meran/o - Italia
www.meran.eu