

Indagine di mercato per la ricerca di un'agenzia PR per il mercato Italia

L'Azienda di Soggiorno di Merano intende incaricare un'agenzia di PR per la gestione delle pubbliche relazioni per la destinazione di Merano nel biennio 2023 – 2024.

All'agenzia sono richieste nello specifico le seguenti **prestazioni**:

- supporto strategico e di attività per la comunicazione turistica della città;
- attività di ufficio stampa mirate alla promozione di prodotti, temi ed eventi della città nell'arco dell'anno;
- inviti di giornalisti per viaggi stampa individuali, supporto nella realizzazione del programma del viaggio stampa, gestione transfer del giornalista e accompagnamento in loco;
- redazione di cartelle stampa per i viaggi succitati, invio materiale e verifica della pubblicazione degli articoli;
- invio di comunicati stampa forniti dall'Azienda di Soggiorno (nel numero tra 12 e 16) ai propri contatti media con successivo follow up telefonico per favorire la pubblicazione di articoli;
- redazione e invio di comunicati live (nel numero di max. 5) durante lo svolgimento degli eventi principali (nel numero di tre), con produzione autonoma di materiale fotografico da utilizzare per i comunicati citati e per i canali social ufficiali;
- presenza agli eventi principali (inaugurazione e momenti clou previamente definiti con lo staff) al fine di favorire l'attività succitata;
- gestione ufficio stampa e PR su media nazionali e consulenza strategica per la promozione del brand Merano;
- creazione di occasioni per favorire la presenza di informazioni su Merano all'interno di speciali, dossier e altre pubblicazioni;
- produzione trimestrale della rassegna stampa su varie tipologie di media (tradizionali e digitali), compresa assunzione dei relativi costi;
- attività di consulenza per richieste di viaggi stampa e ospitate inviate da giornalisti e blogger alla scrivente Azienda;
- incontri regolari con lo staff per definire e programmare le attività previste;
- riconoscimento alla destinazione Merano dell'esclusiva rispetto ai paesi dei dintorni;
- lavoro di rete con le altre agenzie di PR attive sul territorio, al fine di favorire le sinergie e i rapporti con le attrazioni turistiche partner ed evitare sovrapposizioni nei tempi e nei temi trattati;
- invio comunicati prodotti da e per conto dell'Azienda di Soggiorno alla propria banca dati;
- consulenza strategica per lo sviluppo di prodotto e gli eventi dell'Azienda di Soggiorno.

Requisiti richiesti:

- profonda conoscenza del territorio, del brand Merano e degli eventi/iniziative;
- rete di contatti estesa, al fine di ottenere una rassegna stampa vasta su media tradizionali e digitali affini al marchio: riviste femminili, lifestyle, viaggi di qualità elevata e riviste specialistiche del verde e quotidiani nazionali, per estendere taluni eventi ad un pubblico più vasto;

merano

- esperienza pluriennale nel turismo e sul territorio;
- flessibilità nel seguire e accompagnare i giornalisti ai pasti, ai workshop, in passeggiate, escursioni (trekking, bici) e durante gli eventi sia su base infrasettimanale che nei week-end;
- presenza costante a Merano.

Forma del preventivo

Il preventivo è da stilarsi sulla base delle prestazioni citate, con indicazione del compenso e delle modalità di fatturazione.

Scadenza

Chiediamo gentile invio del preventivo entro **lunedì 31 ottobre 2022** al seguente indirizzo e-mail: sandy.kirchlechner@meran.eu