

Spettabile  
CORTE DEI CONTI – RECHNUNGSHOF  
Sezione giurisdizionale TAA - Südtirol

Merano, 10 giugno 2024

**Oggetto: Decreto istruttorio – I00050/2024**

Spettabile Ufficio,

in relazione al fascicolo istruttorio di cui all'oggetto, trasmettiamo copia del mandato di pagamento della sanzione emessa da Agcom, nonché copia dell'istanza di annullamento inoltrata contestualmente ad Agcom, che può in questa sede tener conto di relazione, in quanto esplica i motivi che hanno portato all'irrogazione della sanzione, e alla nostra posizione (Azienda di Soggiorno) riguardo al mancato rispetto delle quote percentuali di pubblicità.

Il nodo della questione è in pratica nell'interpretazione della voce "comunicazione istituzionale" in quanto per il nostro Ente la promozione turistica è compito istituzionale, ma al contempo si tratta in pratica di marketing e promozione del territorio, e chiaramente ha poco senso promuovere il territorio a fini turistici su mezzi a diffusione locale, sottolineiamo inoltre che oltre il 70% delle spese non riguarda modi di comunicazione scelti dall'Azienda (cartacea o radio-diffusione), bensì si tratta di semplice adesione a campagne pubblicitarie promosse da IDM, alle quali, nella nostra qualità di associazione turistica, siamo in un certo senso – istituzionalmente – chiamati a partecipare, ovvero la nostra adesione risulta opportuna e conveniente per gli obiettivi prefissati (promozione turistica), ma senza avere voce in capitolo nei modi della comunicazione stessa.

Restiamo a disposizione per qualsiasi integrazione/chiarimento,  
e inviamo distinti saluti,



Firmato digitalmente da:  
WALCH INGRID  
Firmato il 10/06/2024 12:52  
Seriale Certificato: 3323976  
Valido dal 21/02/2024 al 21/02/2027  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Capitolo	150	Art.	0	Codice bilancio	Miss. 07 Prog. 01 Titolo 1	(07.01-1.03.01.02.001)	Gest.	COMPETENZA
Spese d'ufficio (canc. abbig. servizio, elab. stip. e a.)								Buerospesen
(Bueromaterial u. A.)								
Provvimento				SPESA FISSA		nr.	0 del	
0000								
<b>DETTAGLIO PIANO DEI CONTI</b>				<b>SITUAZIONE FINANZIARIA</b>		<b>CAPITOLO</b>	<b>CASSA</b>	
Missione	07	Turismo		PREVISIONE ASSESTATA		46.000,00	59.473,12	
Programma	01	Sviluppo e la valorizzazione del turismo		PRECEDENTI PAGAMENTI		5.001,24	18.473,19	
Titolo	1	Spese correnti		PRESENTE IMPORTO		5.165,00	5.165,00	
2o Livello	03	Acquisto di beni e servizi		TOTALE PAGATO		10.166,24	35.834,93	
3o Livello	01	Acquisto di beni		DISPONIBILITA' RESIDUA		35.833,76		
4o Livello	02	Altri beni di consumo						
5o Livello	001	Carta, cancelleria e stampati						
SIOPE	1030102001							
DESTINAZIONE FONDI		Libera				Infertifero	C.U.P.	
paghera' ai sottolencati nominativi le somme a fianco di ognuno di essi. Indicate per un importo complessivo di <b>5.165,00</b> dicensi <b>CINQUEMILACENTOSESSANTACINQUE/00</b>								
Per: Sanzione amministrativa irrogata dall'Autorita per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 40/24/CSP								

## CREDITORE (Codice: 6877)

Tesoreria Provinciale dello Stato		00100	Roma	(RM)
Riga	TITOLO DEL PAGAMENTO	IMP.PARZIALE	IMP.COMPL.	CARTA CONT.
1	Sanzione amministrativa irrogata dall'Autorita per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 40/24/CSP	5.165,00		0
		0,00	5.165,00	
MODALITA' DI PAGAMENTO	- CIN:H - ABI:01000 - CAB:03245 - C/C:348010238000		Esente bollo art.955/82 e successive modifiche	
	IBAN:IT42H0100003245348010238000			



**Spettabile**  
**AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**  
**Direzione Servizi Media**  
**Direttore dr. Giorgio Greppi**  
**Funzionario dr. Domenico Zotta**  
*agcom@cert.agcom.it*

Merano, 6 maggio 2024

**Oggetto: Delibera AGCOM n. 40/24/CSP - nota direttoriale 18.4.2024 Proc. 2845/ZD**  
**ISTANZA DI ANNULLAMENTO IN AUTOTUTELA.**

Spettabile AGCOM, egregio signor Direttore,

nel ringraziare per il sollecito riscontro sulla richiesta di chiarimenti formulata da questa Azienda, e altresì per il chiarimento secondo cui la delibera AGCOM n. 40/24/CSP (all. 1) potrebbe essere annullata in autotutela, la presente per evidenziare che, in effetti, ad avviso della scrivente Azienda, nel caso di specie si ravvisano i presupposti per poter procedere in tal senso, ovvero per annullare la sanzione comminata in sede di autotutela.

Infatti, a seguito di migliori approfondimenti compiuti dopo aver preso piena conoscenza della delibera in oggetto, si è compreso che la scrivente Azienda ha erroneamente indicato l'importo di € 414.324,82 come base per l'individuazione delle somme che le Amministrazioni devono destinare ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. n. 208/2021.

Innanzitutto, va precisato che l'Azienda di Cura, Soggiorno e Turismo di Merano non svolge attività istituzionale, ma concentra tutte le sue attività e risorse ad iniziative finalizzate alla promozione turistica del territorio a livello nazionale e internazionale. Per questo, diversamente da quanto erroneamente comunicato a codesta Spett.le Agenzia, tutte le voci di spesa indicate nel modulo firmato dalla Direttrice il 27.9.2023 (all. 2) e relativo alle spese per l'anno 2022, non riguardano attività istituzionali dell'Azienda, bensì attività promozionali a fini turistici. Tant'è che nel predetto modulo è stato espressamente precisato che le voci di spesa riguardavano "campagne promozionali turistiche".

Si deve rammentare che tale questione era stata già affrontata e risolta insieme a codesta spettabile AGCOM nel 2020, poiché, con comunicazione e-mail del 6.5.2020, l'incaricata di codesta spettabile Agenzia (Signora Grazia Della Cioppa) aveva condiviso con la scrivente Azienda di Soggiorno l'avviso che di regola quest'ultima non destina risorse per attività istituzionali, per cui poi la scrivente Azienda ha fatto affidamento su tale interpretazione autentica della norma.

In secondo luogo, va considerato che la voce indicata nel modulo con la voce "IDM Bolzano" per un importo di € 299.662,61 è stata inserita per un errore materiale - e di interpretazione - ad opera della scrivente Azienda.

Ricordando che IDM Südtirol – Alto Adige è un'azienda speciale della Provincia Autonoma di Bolzano che promuove l'Alto Adige-Südtirol in Italia e nel mondo a livello turistico con importanti iniziative (come, ad es., la produzione di noti film), va evidenziato che il suddetto importo non è stato destinato dalla scrivente Azienda a qualche tipo di attività, ma è stato semplicemente versato ad IDM in base ad apposita intesa, secondo cui poi è stata IDM ad utilizzare dette risorse in totale autonomia, procedendo a selezionare le iniziative e le campagne ritenute da essa più opportune a promuovere i marchi "Südtirol" e "Merano", ma senza concordare la destinazione degli importi in alcun modo con la scrivente Azienda, e senza possibilità per quest'ultima di poter orientare la destinazione delle risorse. A tal proposito, si allega l'accordo tra Azienda di Soggiorno e IDM (all. 3).

Pertanto, si ritiene che la predetta voce non sia da computare ai fini dell'art. 49 del d.lgs. n. 208/2021, cosicché, defalcando dal totale l'importo di € 299.662,61, residua un importo pari ad € 114.662,21.

Avendo a riferimento tale importo, si evince che questo è stato destinato nella misura dell'88,34% a favore di giornali quotidiani e periodici, e del 10,67% a favore dell'emittenza privata televisiva.

Sebbene tale ultima percentuale non sia ancora pienamente conforme a quanto previsto dalla citata, pur se molto più vicina alla soglia di legge rispetto a quanto indicato nella delibera in oggetto, comunque si invita Codesta Spett.le Agenzia a tenere conto del fatto che un tanto trova una valida giustificazione nel caso di specie, alla luce della peculiare situazione in cui nell'anno 2022 l'Azienda aveva dovuto operare per poter conseguire gli obiettivi nell'interesse pubblico in conformità ai principi sanciti dall'art. 97 Cost.

# merano

Tutto ciò premesso, la scrivente Azienda auspica che codesta rispettabile Agenzia, a riscontro delle presenti note e in accoglimento delle stesse, voglia prendere atto del fatto che il discostamento nell'anno 2022 con riferimento alle somme da impegnare a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. n. 208/2021 è da ritenersi giustificata dal fatto che risulta abbastanza incongruente pubblicizzare il territorio per trascorrere le ferie (nostro compito istituzionale) a livello "locale".

Conseguentemente, per tutte le considerazioni di cui sopra, la scrivente Azienda auspica e chiede che Codesta Spett.le Agenzia Voglia annullare in autotutela la delibera n. 40/24/CSP.

Restando a disposizione per qualsiasi chiarimento, si porgono distinti saluti,

La Presidente Ingrid Walch

Firmato digitalmente da:

WALCH INGRID

Firmato il 06/05/2024 11:41

Seriale Certificato: 3323976

Valido dal 21/02/2024 al 21/02/2027

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

La Direttrice Daniela Zadra

Firmato digitalmente da:

ZADRA DANIELA

Firmato il 06/05/2024 11:37

Seriale Certificato: 1682455

Valido dal 11/08/2022 al 11/08/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Allegati: come in testo.







AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

Direzione servizi media

Ufficio disciplina, vigilanza e sanzioni dei servizi media

ZD/VI.26

Spett.le

Azienda di Cura Soggiorno Turismo di Merano - Kv Meran

Corso Libertà, 45

39012 Merano (BZ)

trasmessa via pec a [administrationmerano@pec.it](mailto:administrationmerano@pec.it)

**Oggetto: Proc. 2845/ZD.**

**Richiesta di documentazione e di informazioni**

Nel riscontrare l'istanza di annullamento in autotutela presentata da codesta Azienda, si rappresenta quanto segue.

Codesta Azienda ha asserito che l'importo pari a euro 299.662,61 "*è stato semplicemente versato a IDM in base ad apposita intesa [...]*" e che "*a tal proposito si allega l'accordo tra l'Azienda di Soggiorno e IDM (all.3)*".

Premesso quanto sopra, si invita codesto Ente pubblico, entro e non oltre 7 gg. dalla ricezione della presente richiesta, a:

- a) inviare a questa Autorità "*l'accordo tra l'Azienda di Soggiorno e IDM (all.3)*" necessariamente in lingua italiana, da cui risulti l'intesa raggiunta con IDM per la destinazione della suddetta somma a "*promuovere i marchi Sudtirolo e Merano*";
- b) documentare che la somma versata a IDM – euro 299.662,61 – sia stata impegnata nel bilancio di competenza di codesta Azienda per attività promozionali a fini turistici.

Il Direttore

Giorgio Greppi

Giorgio  
Greppi  
07.05.2024  
09:22:06  
GMT+01:00



